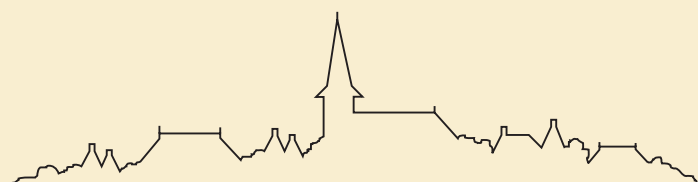


Colofon

Dorpsverkenning 2012
Vereniging Dorpsbelang Ee

Uitgave: Vereniging Dorpsbelang Ee
e-mail: info@dorp-ee.nl

Vormgeving:
grafisch ontwerpstudio:
Artform Design Emko Vis, Ee



Vereniging Dorpsbelang Ee

Flaaksdoarp IE

Dorpsverkenning 2012



vlasplant



Voorwoord

Een aantal weken geleden bekeek ik samen met een collega een aantal foto's op internet. Foto's van het beschermd dorpsgezicht van ons Ee wel te verstaan. Het lijkt net een openlucht museum, zo mooi, kreeg ik te horen van mijn collega. Ik keek haar aan en weer naar het scherm en op dat moment zag ik het ook. Het mooie, het unieke van ons dorpje Ee. Van binnen kwam er een gevoel van trots bij me op: ja, daar woon en leef ik!!

De afgelopen maanden zijn we als dorpsgenoten bezig geweest met het project Dorpsverkenning. Een project waarmee de vier beschermde dorpsgezichten die de gemeente Dongeradeel rijk is, aan de slag zijn gegaan. De subsidiepot, met daarin meer dan 1 miljoen euro, is rijkelijk gevuld voor de 4 beschermde dorpsgezichten. Redenen genoeg om als Ee plannen te bedenken voor het vergroten van de leefbaarheid en het behouden, uitbreiden en vermarkten van ons beschermd dorpsgezicht (ons openlucht museum). Tijdens de brainstormavond met de inwoners van Ee e.o. kwamen vele ideeën naar voren. Deze ideeën zijn door een aantal enthousiaste inwoners besproken en geclusterd. De resultaten hiervan vind je in deze flyer.

De afgelopen 10 jaren is het inwonertal van Ee gedaald met 15%, van 1000 inwoners naar 850 inwoners. Een duidelijke krimp die de leefbaarheid in Ee niet ten goede komt. Gelukkig krijgen we met het project Experiment Duurzame Beschermd Dorpsgezichten zelf als inwoners van Ee invloed om deze krimp tegen te gaan. De kans om de unieke elementen van Ee; vlasmuseum (uniek in heel Nederland), Tsjerke op 'e Terp, beschermd dorpsgezicht, tweeletterige plaatsnaam, etc. te behouden, uit te breiden en zelfs te vermarkten. Op die manier krijgt ons dorp een aantrekkingskracht, waardoor de huidige inwoners met trots vertellen dat ze in Ee wonen, dat nieuwe inwoners graag in Ee komen wonen, dat ondernemers in Ee blijven en dat toeristen graag een bezoek aan Ee brengen om die unieke elementen te bewonderen. Aantrekkingskracht die je krijgt door Ie, It Flaaksdoarp te noemen. Met die naam willen we de huidige inwoners en ondernemers in Ee laten blijven, nieuwe inwoners trekken en het toerisme een krachtige impuls geven.

Dit zal natuurlijk niet vanzelf gaan, hiervoor hebben we ieders hulp nodig. De komende 3 jaren trekken we uit om de genoemde plannen te realiseren, zodat we over 3 jaar vol trots zeggen: Kijk, dat is Ee, It Flaaksdoarp. Daar woon ik!!

Veel leesplezier toegewenst en mocht je nog vragen hebben, wij als Dorpsbelang zijn graag bereid deze te beantwoorden.

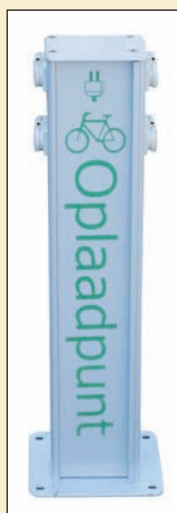
Het dorpsbelang.

Plan 5:

Infocentrum, bijvoorbeeld bij plantsoen, inclusief oplaadpunt voor elektrische fietsen



het plantsoen



Plan 3:

Marketingplan opstellen met betrekking tot Ie – Flaaksdoorp/Beschermd Dorpsgezicht/Uniek karakter



Plan 4:

Aanzicht binnenrijden dorp via Uniastraat en Humaldawei verbeteren (visitekaartje)



Dorpsverkenning

Identiteit:

Ee is uniek. Zowel het dorp als de inwoners zijn karakteristiek te noemen. De oude dorpskern ligt op een 3 meter hoge terp. Kenmerkende bebouwing aan de afhellende smalle klinkerstraatjes levert een intiem dorpsbeeld op. Dit beschermd dorpsgezicht is vanaf de jaren 70 van de vorige eeuw in oude luister hersteld en staat er sindsdien weer prachtig bij. De kwaliteit van de bebouwing en openbare ruimte is groot. Niet alleen de monumentale en opvallende panden zoals de Tsjerke op 'e Terp zijn hierbij van belang, met name het gehele beeld van de dorpskern is uniek!



Net als fysiek, is Ee ook sociaal een zeer leefbaar dorp. Gemeenschapszin, dat is waar het dorp Ee voor staat. Dat uit zich in een natuurlijke zorg en aandacht voor elkaar, de onderlinge samenwerking en het bloeiend verenigingsleven.

Van de voorzieningen en bedrijven, die veelal een regionale functie hebben, zijn meerderen gericht op recreatie en toerisme. Een opvallende plaats wordt hierbij ingenomen door Het Braakhok, het enige museum in de wijde omgeving dat de bewerking van vlas laat zien, zoals het hier tot voor enige decennia geleden commercieel werd uitgevoerd.

Deze elementen vormen het unieke karakter van het dorp Ee. De inwoners zijn hier trots op en willen dit behouden, versterken en vermarkten.

Visie:

Over 10 jaar weet iedere inwoner van Nederland dat Ee het Vlasdorp / Flaaksdoorp is.

Missie:

Samen (alle inwoners van Ee) voelen we ons verantwoordelijk voor het behoud van de leefbaarheid in Ee.

Strategie 1

Behoud van unieke karakter van dorp Ee, zodanig dat de inwoners van Ee (jong en oud), hier graag blijven wonen en dat ze familie en vrienden aanbevelen om in Ee te komen wonen.

Plannen van aanpak

Plan 1:

rotte kiezen in de kom opknappen



huisje aan de Omgong

Plan 2:

Parkeerproblematiek (integraal plan voor Ee).



3

Strategie 3

Het vermarkten / verkopen van het unieke karakter van dorp Ee, zodanig dat toekomstige inwoners, toeristen en ondernemers weten wat Ee te bieden heeft (wat de aantrekkingskracht is van Ee).

Plannen van aanpak

Plan 1:

Website platform ontwikkelen (gezamenlijk project met verenigingen, et cetera)



Plan 2:

Informatieborden



8

Plan 5:

Inzetten op bestaande bouw en afronden mogelijkheden voor nieuwbouw in Ee



huis op hoek Achterwei - Grutte Loane



braakliggend bouwterrein aan de Skeperij

Plan 3:

Jeugdactiviteiten en -ontmoetingen.



dorpshuis 'De Jister'



speelsterrein aan de Lytse Loane

Strategie 2

Uitbreiden van unieke karakter van dorp Ee, zodanig dat deze uitbreiding een aantrekkingskracht heeft op inwonersaantal, toeristen en ondernemers.

Plannen van aanpak

Plan 1:

Vlasmuseum "in the picture" zetten



interieur vlasmuseum

Plan 2:

Heg en andere elementen rondom de tserke op 'e terp verbeteren/vernieuwen



5

Plan 3:

Parkeerproblematiek incl. optie autoluwe kom (integraal plan voor Ee).



Plan 4:

Op de Keareweare een keareweare (tourniquet)



6